

CARINI NEWS

Die Gazette zur Etikette

Februar 2013 | Ausgabe 4

Ein Etikett – drei Seiten Platz

Auf Multilayern bringen Sie umfangreiche Infos unter

CARINI Multilayer Labels – die haben einfach alles drauf

Ausführliche Produkt- bzw. Gebrauchsinformationen, umfangreiche Pflichtangaben, mehrsprachige Texte, Gewinnspiele, Rezepte, Werbeaktionen, Referenzen und vieles mehr – auf manchen Etiketten müssen deutlich mehr Informationen untergebracht werden als eigentlich möglich. Mit **CARINI Multilayer Labels** ist dieses Problem für Sie ganz schnell und einfach gelöst: Aufgrund des zweilagigen Aufbaus stehen Ihnen drei Seiten zur Verfügung – genügend Raum selbst für längere Texte sowie Abbildungen aller Art. Somit können Sie beispielsweise mit nur einem Etikett mehrere Sprachregionen abdecken.

Auch personalisiert oder mit fortlaufender Nummerierung

CARINI bietet Ihnen die Möglichkeit, eine fortlaufende Nummerierung bzw. eine Personalisierung in den Multilayer zu integrieren – diese

Variante ist ideal geeignet z. B. für Gewinnspiele. Zudem können die Etiketten auf Wunsch mit Sicherheitsperforationen ausgestattet und bei Bedarf spezielle Klebstoffe aufgetragen werden.

Komfortables Öffnen & sicheres Schließen

Bei **CARINI Multilayer Labels** kann das Basisetikett mit unterschiedlichen Klebstoffen auf dem Produkt fixiert werden, während das obere Peel Off Label mithilfe einer Anfasslasche komfortabel abgelöst und

wieder verschlossen werden kann. Zusätzlich vereinfacht wird das Öffnen durch leimneutralisierte Innenseiten sowie die Fertigung mit zwei unterschiedlichen Stanzen. Auch das Schließen des Etiketts funktioniert zuverlässig und beliebig oft.

Detaillierte Produktinformationen hält Ihr CARINI Ansprechpartner für Sie bereit. Diesen finden Sie auf www.carini.at/ansprechpartner und per QR-Code:



Edelmetall

CARINI gewinnt den Golden Label Award

Seite 2



100% gut bis sehr gut

Starkes Ergebnis unserer Kundenbefragung

Seite 3



Crew News

17 neue Mitarbeiter in einem Jahr

Seite 4

Nehmen Sie CARINI unter die Lupe...

...und erleben Sie alle Feinheiten bei Druck & Veredelung

Strukturierte oder glänzende Papiere, Heiß- und Kaltfolienprägungen, Blindprägungen, Reliefschnittprägung, Microembossing, No-Label-Look, Matt-, Glanz-, Glitter-, 3D-Lack – wenn es um Druck und Veredelung von Etiketten geht, bietet Ihnen CARINI nahezu grenzenlose Möglichkeiten.

Und diese herausragende kreative Vielfalt können Sie rund um die Uhr und ganz einfach per Mausklick erleben: Auf der CARINI Website haben wir ausgesuchte Produkte für Sie in Szene gesetzt. Einfach mit dem Cursor über die Abbildungen fahren und schon eröffnen sich Ihnen faszinierend-detaillierte Einblicke in Sachen Qualität und Ästhetik. Lassen Sie sich inspirieren und besuchen Sie unsere kleine „Etiketten-Vernissage“ auf www.carini.at/kompetenz/produkterlebnis-veredelung



Edelmetall für Premium-Veredelung

CARINI gewinnt „Golden Label Award“ für Technik & Innovation

279 Einsendungen aus 21 Ländern

– und der Sieger heißt CARINI:

Beim internationalen Papieretiketten-Wettbewerb „Golden Label Award 2012“ in Wien konnten wir uns mit dem Etikett „Los Frailes“ unseres Kunden BioGourmet gegen ein hochkarätiges Teilnehmerfeld durchsetzen und wurden für die „beste technische Ausführung und Innovation“ ausgezeichnet. Das „Meisterstück“ besticht durch seine äußerst filigrane und extrem präzise herausgearbeitete Reliefschnittprägung auf strukturiertem Material und wird dank 3D-Lack zum formvollendeten Eyecatcher.





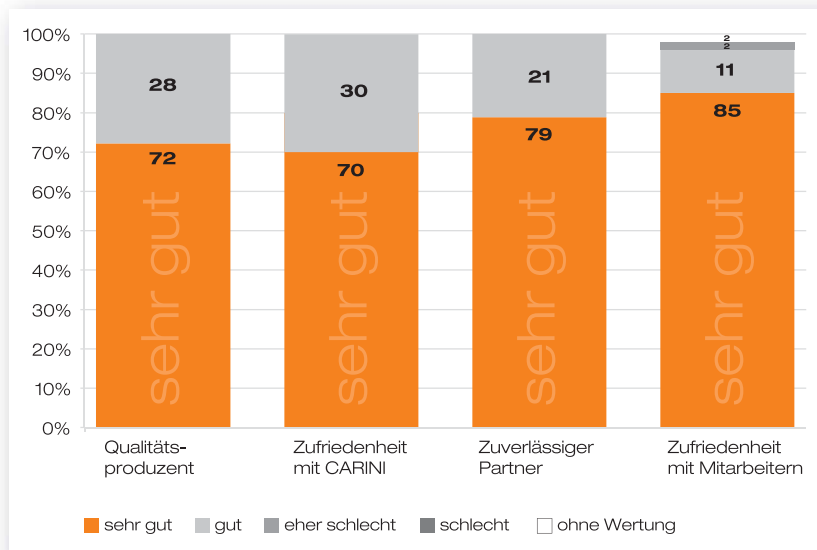
100% gut bis sehr gut

Das Ergebnis der Kundenbefragung 2012

Seit jeher liegt uns der offene und ehrliche Umgang mit unseren Kunden ganz besonders am Herzen. Daher haben wir auch 2012 wieder eine Kundenbefragung durchgeführt – und dürfen uns einmal mehr über ein beeindruckendes Resultat freuen, das uns für die Zukunft noch mehr motiviert: Die „Zufriedenheit gesamt mit CARINI“ beurteilen die befragten Kunden ausnahmslos mit „sehr gut“ bzw. „gut“. Mit den CARINI Mitarbeitern waren 96% „sehr zufrieden“ oder „zufrieden“. Und auch beim Thema Reklamationsbearbeitung haben wir mit 91% einen enorm guten Wert erzielt. Ebenfalls bemerkens-

wert ist die sehr hohe Rücklaufquote von 46%. Der Durchschnitt bei solchen Befragungen liegt in der Regel bei ca. 5 – 10%. Auch diese Resonanz ist ein Beleg für die besonders engen Beziehungen von CARINI zu seinen Kunden. Ihnen allen und auch unseren Mitarbeitern ein herzliches Dankeschön für ihre Kooperation und ihren Einsatz!

Eine detaillierte Auswertung unserer Befragung erhalten Sie auf www.carini.at/kzb und per QR-Code:



In Verbindung bleiben...

Beziehungspflege als Erfolgskriterium

Projekte verlaufen in der Regel nur dann erfolgreich, wenn die Beziehungen der beteiligten Menschen funktionieren. Unter diesem Aspekt sind wir bei CARINI besonders stolz auf ein Wachstum von 6% im Jahr 2012. Denn diese Zahl steht nicht nur für wirtschaftlichen Erfolg, sondern sie bedeutet weitaus mehr: Dass Sie uns vertrauen und mehr denn je als zuverlässigen Partner an Ihrer Seite betrachten, mit dem Sie auch in Zukunft die täglichen Herausforderungen meistern wollen. In diesem Sinne bedanke ich mich herzlich bei all unseren Kunden, Mitarbeitern und Partnern für ein erfolgreiches Jahr und freue mich auf 2013. Wir bleiben in Verbindung!

Edgar Sohm
Geschäftsführer



Die Digitaldruck-Champions League

Jetzt drei Top-Maschinen bei CARINI im Einsatz

Erstklassiger Neuzugang bei CARINI: Mit der WS6600 und damit der neuesten Digitaldruckmaschinen-Generation von HP haben wir unser bisheriges Team - zwei HP WS6000 -

entscheidend verstärkt. Damit zählt CARINI in Mitteleuropa zu den größten Produzenten von Premium-Digitaldruckprodukten. Die jüngste Neuverpflichtung festigt unseren

Spitzenplatz in der ersten Qualitätsliga und macht uns ab sofort noch flexibler in Sachen Veredelung, Sortenvielfalt, Personalisierung sowie Kleinauflagen.



CARINI Crew News

Wir wachsen mit Ihren Aufgaben!

Sie freuen sich auf Ihre Herausforderungen: 17 neue CARINI Mitarbeiter – eingestellt innerhalb eines einzigen Jahres.

(von links nach rechts, beginnend unten links):

Daniel Rumpelnig, Ismet Cin, Sarah Baljak, Erika Franz, Suzana Stojadinovic, Stefan Ciola, Jürgen Fröhle, Alina Altundal, Oskar Schnitzer, Dominik Geipel, Michael Ott, Mario Painsi, Bernd Liedtke, Zeljko Klickovic, Hubert Meusbürger, Thomas Rümmele

nicht im Bild: Stefanie Grasl



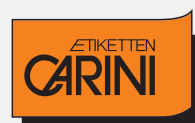
ÖSTERREICH:

Etiketten CARINI GmbH
Industrie Nord
Bildgasse 42
6890 Lustenau

Tel. +43 5577 86969-0
Fax +43 5577 86969-8
etiketten@carini.at
www.carini.at

SCHWEIZ:

CARINI AG
9434 Au/SG
Postfach 526
Tel. +41 71 7444272



Druck- und
Verpackungslösungen

